

Ain

Ardèche

Drôme

Haute-Savoie

Isère

Loire

Rhône

Savoie

Haute-Loire

Jura

Puy-de-Dôme

Saône-et-Loire

Bref

R H Ô N E - A L P E S

10 février 2010 - n° 1981 L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

► Dans ce numéro

ABnote Europe	2
Acerde	4
Acticall	6
Alpha Soft	7
Alsace Pesage	6
Apojée	4
Autogrill	5
Boiron	5
C2S	6
Casino	6
Clextral	2
CMF	2
CNRS	4
CPS technologies	2
Distriborg	2
Esker	3
Eveon	4
GL events	3
Groupe INPG	4
Homtel	5
IMS	7
Indura	6
Jacquet Metals	7
Klépierre-Ségécé	3
La Vie Claire	1
Laboratoires	
Pierre Fabre	5
Legrès industries	2
Lehman Orthopédie	
Prothèse	3
Ligier	4
Majorette	6
Manufrance	8
MNV	7
Ogelys	7
Plastic Omnium	4
Précia Molen	6
Prezioso-Technilor	3
Prodelect	3
R2C	6
Rosin Groupe	4
Salvéo	7
Smoby Toys	6
Société de recyclage des bétons	7
Solido	6
Tannerie d'Annonay	5
Techtera	4
Télé Lyon Métropole	4
Texinov	4
Tornier	2
Voyages Marietton	7

La Vie Claire change de taille

A Montagny, dans l'ouest lyonnais, les travaux ont commencé : d'ici un an, La Vie Claire sera dotée d'un siège flambant neuf et, surtout, d'un site logistique digne de la nouvelle dimension prise par l'enseigne de produits bio et naturels. Le nouveau bâtiment s'étendra sur 14 500 m² couverts (dont 13 000 m² d'entrepôt), soit pratiquement trois fois plus que l'actuel entrepôt de Chaponost devenu trop exigu. L'investissement est à la hauteur : pas moins de 13 millions d'euros sont engagés dans l'opération. C'est le moment qu'a choisi Régis Pelen, propriétaire de la société à travers son holding familial "Investissement et Développement", pour faire appel à un opérateur financier. Naxicap Partners vient en effet compléter l'actionnariat en apportant 4 millions d'euros en fonds propres, se réjouissant de cette "opportunité d'accompagner un des leaders de son marché". Un leader qui affiche "presque 20 % de croissance annuelle depuis 2003", affirme quant à elle la présidente du directoire Brigitte Brunel-Marmone.

Petit retour en arrière. Trente ans après avoir créé puis fait prospérer la société Distriborg, Régis Pelen la revend en juillet 2000 (elle emploie alors 800 personnes) au groupe hollandais Wessanen. Pas entièrement toutefois : il en conserve une petite filiale, La Vie Claire (80 personnes ; 100 magasins), persuadé de l'avenir de cette marque qui dispose d'une forte notoriété, notamment depuis son passage dans le groupe Bernard Tapie. Une décennie plus tard, on peut estimer le challenge réussi. Une deuxième success story, en quelque sorte : l'enseigne compte aujourd'hui 192 magasins en France, dont 30 détenus en propre et le reste en franchise, et enregistre une quinzaine d'ouvertures de boutiques chaque année. La gamme de produits (boissons, pâtes, thés, biscuits, miel, confitures, huile d'olive, compléments alimentaires, cosmétiques...) compte près de 4 500 références dont plus de 1 300 sous marque La Vie Claire, production assurée par des



De gauche à droite, l'équipe de direction : Benoît Soury, Brigitte Brunel-Marmone, Régis et Eric Pelen.

fabricants sous cahier des charges. Deux spécificités qui ont fait beaucoup pour la réussite de l'aventure : "Pour être un bon franchiseur, il est nécessaire d'accumuler l'expérience dans ses propres magasins, pour mieux en faire profiter les franchisés et améliorer le dialogue avec eux", explique Brigitte Brunel-Marmone. Objectif : 300 magasins d'ici quelques années, tout en conservant un rapport de 15 % de boutiques en propre.

Si le bio reste encore marginal dans l'alimentation des Français (près de 2 %), sa progression, à deux chiffres malgré la crise, reste un phénomène de fond. La consommation de produits naturels concerne toujours plus de monde. Le "bio pour ma santé" a été rejoint par le "bio pour ma planète". Et dans ce contexte porteur, le pionnier La Vie Claire fait mieux que suivre le rythme.

Didier Durand

● Effectif : 214 salariés (équivalent temps plein) dont 84 au siège ; CA 2009 : 52,8 M€ (+ 21 %) pour l'entreprise La Vie Claire (90 M€ au total pour l'enseigne).